ГУБЕРНИЯ

XII областной фестиваль СМИ

Спецвыпуск

СМИ ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ 2010 г. КЫШТЫМ

Добрый знак

Виктор ЛАСТОЧКИН

Свершилось! Мы, медиапредставители всех жанров, наконец-то собрались все вместе. Собрались не в поисках информационного повода. Не для того, чтобы на кого-то опереться и кого-то научить. Бесконечные информационные потоки, словно раковые щупальца, окутали наш разум. Эти оковы сковывают демидовское меценатство.

А всего-то нужно – свежий воздух, общение с друзьями и единомышленниками. И тогда эти препоны спадут, как одежда с любимой женщины. В общем, наступит перезагрузка. И погода нас обласкала. Как только челябинская колонна выдвинулась на Кыштым, выглянуло солнце. А по приезду «Дальняя дача» засияла под осенними лучами.

Тут началось самое интересное. Официальная часть. Перед тем, как первым выйти на сцену, Олег Грачев снял темные очки. Олег Николаевич сказал следующее: «Первое, что приходит на ум. Здесь витает тургеневская эпоха. Поэтому не повторяйте ошибку Герасима. Он знал только одно слово «Му-му».

После небольшой чеховской паузы Олег Грачев перешел от образов к более конкретным пожеланиям прессе: «Наслаждайтесь природой, общением!». Закончил свою речь первый вице-губернатор так: «Сбитень не предлагать – знаю, что это такое, за рулем!».

Мистический символизм и пользу от приезда журналистов отметила глава городского округа Людмила Шеболаева. Как только наша братия расположилась в парке федерального значения – произошли чудеса: на втором этаже демидовского дворца открылось окно. Само по себе. Знак добрый.

Почему выбрали Кыштым?

Идея провести фестиваль СМИ в исторических демидовских местах всем понравилась. Сразу возник готовый сценарий. Колорит демидовской эпохи затмевал все другие варианты.

Юревич о традициях

Губернатор Михаил Юревич первым поздравил журналистов с главным событием года. Приезд около 330 участников фестиваля СМИ соответствовал международным масштабам. К нам приехали из Казахстана, Алтая, Татарстана и других регионов. Впервые в истории фестивалей состоялся фотокросс, но не обошлось без традиционной выставки печатных СМИ.

«Искренне рад приветствовать вас и поздравить с открытием XII фестиваля средств массовой информации Челябинской области!

Фестиваль давно стал неотъемлемой частью деятельности медиа-сообщества региона. Это площадка для обмена журналистским опытом, и вместе с тем – настоящий профессиональный праздник.

Замечательной традицией фестиваля стали встречи с известными журналистами, специалистами СМИ, общественными деятелями. В таком содержательном дружеском общении открываются все новые нюансы и тонкости мастерства, рождаются идеи, гордость за свою профессию, за успехи коллег.

В нынешнем году фестиваль СМИ встречает Кыштым. Думаю, познакомиться с этим уральским городом, где старина веков соседствует с современностью, будет интересно и гостям фестиваля, и южноуральским журналистам.

Желаю вам полезных дискуссий в дружеском кругу, активного обмена мнениями и опытом на творческих встречах и мастер-классах.

Больших успехов на вашем профессиональном пути!»

Губернатор Челябинской области
М.В. Юревич

Своим возникновением Кыштым обязан выдающимся промышленникам России 18 века – Демидовым. Никита Никитович Демидов купил эти земли у башкир и по решению Берг коллегии в 1755 году приступил к строительству заводов.

Крепостные мастеровые, находящиеся в собственности Демидовых, были беглые каторжане. Годом основания Кыштыма принято считать 1757 год – год выпуска первой продукции Кыштымскими заводами. В 60-е годы 19 века Кыштым стал центром горного округа куда входили кроме Кыштымских еще Каслинский, Нязепетровский, Шемахинский и другие заводы, 10 железных рудников, и 14 золотых приисков. Продукция округа была известна далеко за пределами России. Железом с маркой «Два соболя» покрывали крыши домов Лондона и других европейских городов. В 1945 году получил статус города областного подчинения. В 2007-м Кыштым отметил 250-летие со дня основания.

«Дюжина ловушек» от Олега Грачева

Первый вице-губернатор скучает по журналистике и пишет книгу

Виктор ЛАСТОЧКИН

Олег Грачев – профессиональный журналист, который в своих очерках сумел не только описать историю края, но и сам стать частью новейшей истории.

– Олег Николаевич, каким должен быть журналист?

– Вот представьте, идет журналист на встречу брать интервью. А собеседник – высокий чиновник или известный, влиятельный человек. Но при этом у журналиста трясутся поджилки. Или он испытывает какой-то внутренний дискомфорт. Вот это уже не журналист! Об этих нюансах ремесла мне еще рассказывали преподаватели, когда я учился на журфаке. Поэтому СМИ должны понимать, что власть представляют такие же люди. И чиновнику, какой бы властью он ни обладал, интересно общаться с умным и главное, подготовленным собеседником.

– А власть должна опасаться прессы? Есть поговорка: по затонай дряку с тем, кто закупает чернила бочками, а бумагу тоннами.

– В какой то мере, да, если власть воспринимает СМИ как инструмент для принятия решений. Вспомним о переносе Органного зала с Алого поля. Сколько было споров о его переезде. Область и людей искусства буквально захлестывали эмоции. А какая была негативная тональность публикаций. Но ведь начали все вместе искать пути решения. И сейчас уже все понимают: перенос – это правильное решение. Орган не погибнет.

Что касается непосредственно самих отношений СМИ и власти, то здесь могут присутствовать две крайности. Это когда власть беспредельно критикуют. За всё. Не важно, виноват кто-то или нет. И другая крайность: когда беспредельно хвалят и льстят.

– У нас в России журналисты становятся депутатами Госдумы, чиновниками, а иногда и вице-губернаторами. Олег Николаевич, как так получается?

– Да, действительно, такое бывает. Но это свидетельствует о качестве подготовки журналистов в стране. Люди из этой среды лучше ориентируются в ситуации, знают, какими заботами живет население.

> «Мы вступаем в интересный период: наступает череда выборов. От вашей работы будет зависеть, в какой стране мы будем жить дальше.

Скорее всего, новым детским омбудсменом в Челябинской области станет ведущая 31-го канала Маргарита Боровченко. Как мама ребенка и журналист, она как никто другой знает, чем можно помочь детям.

– Наверное, глупый вопрос: скучаете ли вы теперь по журналистике?

– Вопрос не глупый. Очень скучаю. Особенно по редакторским планеркам. Смешно вспоминать, как «отмазывал» своих «звездных» газетчиков, которые позволяли себе прогуливать наши летучки. Да и тягу к графоманству никуда не выкинешь *(смеется.– прим. автора)*

– Получается, что Олег Грачев – графоман?

– Ну а как же? Я человек, который не может не писать. Это искренние творческие порывы.

– И что вы творите сейчас?

– Задумал книжку. Уже есть рабочее название: «Дюжина ловушек». В это произведение войдет ровно 12 рассказов. И три из них уже написаны. Жанр – современная психоделика. Книга погрузит читателя в мир, в котором полно ловушек и иллюзий. Настоящий капкан для сознания. Неискушенный читатель в него обязательно попадется. Там не будет четкой привязки к Южному Уралу. Но найдет отражение весь мой жизненный багаж и опыт. И конечно, в книге будет присутствовать ностальгия по незабываемым 90-м.

– Что бы вы хотели пожелать пишущей и снимающей братии в рамках Фестиваля?

– Хочется, чтобы в Фестивале приняло участие как можно больше СМИ. Также непредвзятого отношения жюри. Желаю отдохнуть на широкую ногу и набраться сил. Поскольку мы вступаем в интересный период: наступает череда выборов. От вашей работы будет зависеть, в какой стране мы будем жить дальше. Сейчас у нас идут выборы в региональный парламент. Потом стартуют выборы в Госдуму. И закончится этот марафон выборами Президента России в 2012 году.

Защитники «Белого дома»

На фестивале СМИ наши коллеги из «Кыштымского рабочего» провели флеш-моб. Уникальная акция была посвящена продолжению реконструкции уникального памятника архитектуры и истории.

Около трехсот журналистов со всего Южного Урала поддержали защитников Белого дома. Они одномоментно надели «строительные шапочки» и выстроились в форме мастерка. Так участники фестиваля СМИ решили привлечь внимание власти, общественности к возрождению знаменитой усадьбы Демидова. Местные журналисты верят: Белый дом обладает особой аурой. Вместе с его возрождением начнется возрождение всего Кыштымского округа.

Дорогие коллеги!

От всей души желаю успехов в работе вашего форума. Всем нам принципиально важно крепить профессиональную солидарность. Только объединив усилия всех журналистов, мы сможем защитить и свои интересы, и – что еще более важно – права и интересы наших читателей, зрителей, слушателей. Пресса XXI века должна бережно сохранить все, что составляет гордость отечественной журналистики, только так мы сможем ответить на жесткие вызовы времени.

С уважением,
Всеволод БОГДАНОВ,
председатель Союза журналистов России

Спонсоры:

Генеральный информационный спонсор: ОТВ

Главные спонсоры: Фортум, Губерния

Генеральный спонсор: Газпром

Официальные спонсоры: Балтика, Аллант, Карандаш

Без этих деловых людей и компаний фестиваль СМИ мы и не состоялся. Организатор мероприятия – Главное управление по делам печати благодарит за поддержку губернатора Михаила Юревича и областное правительство.

Организаторы говорят спасибо партнерам мероприятия: шеф-спонсору «Челябинскрегионгазу», официальному спонсору фирме «Карандаш», а также официальному спонсору компании «Балтика» – за многолетнюю поддержку журналистского сообщества и помощь в развитии информационного пространства региона.

Не можем не отметить мощную медиаподдержку ОТВ, ИД «Губернии».

Также оказали содействие администрации Кыштымского, Озерского, Каслинского, Карабашского округов и Кунашакского района.

Его слово – закон

Макуш призывает СМИ к гражданской ответственности

От имени депутатов Законодательного Собрания Челябинской области и от себя лично поздравляю вас с началом работы XII фестиваля средств массовой информации Челябинской области.

– Искренне рад, что на ставший уже традиционным форум собрались самые неравнодушные и активные журналисты Южного Урала.

Уверен, что фестиваль будет наполнен серьезными дискуссиями и обсуждением актуальных проблем, дружескими встречами и творческим обменом опытом.

С удовлетворением хочу отметить, что деятельность Законодательного Собрания постоянно присутствует на страницах газет и журналов, в телевизионных и радиопередачах, в Интернете. Благодаря вам жители области, да и всей России, в ясной и доходчивой форме получают информацию о законодательном процессе. Ваша работа способствует формированию у населения активной гражданской позиции и политической культуры. С помощью журналистов сегодня поднимаются и решаются многие наболевшие проблемы, мы получаем обратную связь. Но, вместе с этим, мы призываем южноуральских журналистов к повышению ответственности за содержание и качество информационного обеспечения населения.

Уверен, что фестиваль будет наполнен серьезными дискуссиями и обсуждением актуальных проблем, дружескими встречами и творческим обменом опытом.

Примите пожелания успешной работы фестиваля, а журналистам в повседневной жизни – высоких тиражей и рейтингов, новых творческих находок, воплощения в жизнь самых смелых замыслов!

В.В. Макуш,
председатель Законодательного Собрания Челябинской области

Парад районов

Огненная колесница

«Наш добрый друг – рекламодатель»

Реклама – двигатель прогресса. Это знают и ощутили журналистские коллективы. Потому рекламодатель для них – настоящий друг. И таких друзей у редакций все больше. Издательский дом «Губерния» активно поощряет за эту работу. И на этом фестивале отмечены лучшие.

«Спасибо газете!»

Так говорят южноуральцы, которым местная газета помогла решить их конкретную проблему. Где – то после острой публикации отремонтировали крышу дома, где – то открыли новый автобусный маршрут. В общем, после вмешательства журналистов людям стало лучше жить. Те издания, кто лучше с этим справился, получили призы ассоциации «Пресса».

О качестве СМИ и власти

Наталья Сорока, первый заместитель начальника Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций, член жюри:

– Эта номинация в рамках творческого конкурса за всю историю фестивалей прозвучала впервые. Хотя на российском уровне тема взаимоотношений прессы с местной властью очень актуальна. Вот уже который год подряд Фонд развития информационной политики *(г. Москва)* совместно с Управлением пресс-службы Совета Федерации проводит всероссийский конкурс «Информационное партнерство: Власть-Общество-СМИ», в котором активное участие принимают и городские, и районные газеты нашей области. И не просто участвуют – редакции являются дискуссионными диалоговыми площадками, становясь обладателями первых мест.

Одно только огорчает – в их числе одни и те же издания. Может быть, поэтому и пришла в голову мысль провести такой конкурс среди печатных СМИ нашего региона. Сразу замечу, что в какой-то степени мы шли на риск. Ведь между освещением деятельности органов местного самоуправления и действительно здоровым эффективным сотрудничеством с ними есть разница. Очень хотелось, чтобы сами журналисты уловили и поняли это. К сожалению, большинство представленных работ сводилось именно к первому.

Практически все местные СМИ пишут и рассказывают о том, какие совещания проводятся в администрации, кому и за что глава вручил награду, о чем шла речь на аппаратном совещании или заседании Собрания депутатов...Несомненно, это нужно. И, прежде всего, самой власти. Но на фоне отсутствия здоровой и конструктивной критики той же самой власти все это смотрится довольно пресно и рейтинг газеты не повышает. Когда вы ежедневно слышите фразу: «В Багдаде все спокойно», вы волей – неволей засыпаете. О какой уж тут гражданской активности можно говорить?

> **Народ любит не тех начальников, которые боятся говорить о недостатках в период своего правления, а тех, кто этого как раз не боится, и готов взяться за их искоренение.**

Не случайно одним из условий нашего конкурса была здоровая реакция власти на критику, что говорит, прежде всего, о качестве самой власти. К сожалению, этим похвастаться могут лишь некоторые издания – такие, к примеру, как « Кыштымский рабочий», где давно сложилась эффективная система взаимодействия с местной администрацией...

Кроме того, подавляющее большинство участников конкурса так и не смогли обозначить совместные действия с местными органами власти по решению локальных проблем социального характера. Речь идет о совместных акциях, рейдах, проведении «круглых столов», дискуссионных площадок, разработке каких-либо нормативных документов, касающихся развития СМИ на территории. Это тоже очень важно. Такое начало удалось заметить в газете « Всходы» Нагайбакского района, где глава района лично участвует в рейдах газеты по теме благоустройства, а редакция регулярно проводит «круглые столы» по актуальным проблемам.

Я знаю одного хитрого главу, который сам «подкидывает» журналистам факты для критических выступлений. И не важно, что вопрос решения поднятой проблемы находится уже практически в стадии завершения. Глава выбрал очень хорошую тактику. В следующем выпуске газеты появляется «реакция на критику». Все довольны – и редакция, и читатели, и сама власть – ведь народ любит не тех начальников, которые боятся говорить о недостатках в период своего правления, а тех, кто этого как раз не боится, и готов взяться за их искоренение. Я не призываю представителей власти брать пример с этого главы. Но уж лучше так, чем «ура!», «ура!» в каждом номере на первой странице. Поверьте – это всегда производит обратный эффект!

Еще один немаловажный момент: система в работе. Если уж ваша местная власть хочет быть поистине открытой – пусть в газете присутствуют рубрики, тематические страницы, «горячие линии» не один раз в полгода, а в периодичности, которая бы устроила и саму власть, и читателей. Некоторые конкурсные папки произвели впечатление набора «надерганных», случайных материалов. Что можно сказать на этом фоне о журналистской подаче материалов? Подаются они, как правило, сухим, официальным языком, с лозунгами типа «Одобрям!» Если это рассказ о заседании депутатов – то официальный отчет. Редко кто решится показать как депутаты порой в пылу острейших дискуссий «сталкиваются лбами», насколько разнятся их мнения и почему это так происходит. А ведь дать отдельное интервью в газете по той или иной спорной ситуации – это своеобразная политическая реклама и для самого «народного избранника». В этом плане хотелось бы отметить публикации журналиста «Горняцкой правды» Юрия Сейидова, который выступает в газете в разных журналистских жанрах и не боится привлечь внимание к материалам довольно интригующими подзаголовками.

В целом же хотелось бы поблагодарить всех участников конкурса – а их 20. Сам факт вашего участия говорит о том, что тема эффективного взаимодействия с властью для каждого издания местного масштаба – одна из самых главных. Нам и дальше всем вместе предстоит работать в этом направлении.

Кто удивил Ларису Окуневу

Виктор ЛАСТОЧКИН

Лариса Окунева, мы с вей знакомы не первый год. Скажите, как судьба? По совести, или по правилам? Что можете сказать о представленных работах?

– Седьмой год состою в жюри. В этом году небывало много работ. Почти на треть больше. У телевизионщиков появилась в этом году новая номинация – «Лучший репортер». Это позволяет участникам не только работать в составе команды, но и проявить себя как личность. Удивило, что многие работы были на высоте. Новая тенденция: представленные на конкурс работы районных телестудий не только не уступают областным, но и иногда и превосходят. Скорее всего, это желание творческого роста и, возможно, «районщики» стали ездить на мастер-классы. Поразил высокий уровень новостных передач из Троицка. Это серьезная заявка, когда вчерашний аутсайдер становится тем, с кого уже можно брать пример.

Вы спрашиваете, как я сужу и какими критериями руководствуюсь? Это полностью мой личный взгляд, который сформирован моим большим опытом работы на телевидении. Ни со стороны организаторов, ни со стороны властей давления на жюри не оказывается.

На фестивале собралась теплая компания. Телеведущий канала «НТВ-Мир» Лев Новоженов, директором северо-кавказского центра НТВ Руслан Гусаров и директор ведущего Интернет-СМИ УрФО – «URA.Ru» Аксана Панова.

Впервые на фестивале пройдет закрытый показ художественного фильма – режиссера кино и телевидения Анны Фенченко «Пропавший без вести». А писатель-документалист из Перми Алексей Иванов представит свой телепроект «Хребет России».

Традиционно пройдут мастер-классы для журналистов и пресс-секретарей, где участники обсудят тенденции, юридическую безопасность, продвижение сайтов и другие темы.

Губернатор стал конкурентом СМИ

Журналист должен превратиться в «универсального солдата»

Виктор ЛАСТОЧКИН

Общаясь со Светланой Яренчук, сразу понимаешь, что это не просто обаятельная и умная женщина. Это профи. Или еще больше. Настоящий генерал целой информационной армии. Ей доверили площади одного из областных подразделений. И она знает цену тактическим и стратегическим расчетам. Она может взять любую медиа-высоту.

– Светлана Григорьевна, что вы ожидаете от фестиваля СМИ-2010?

– Жесткие мастер – классы. Мы все сейчас стоим на пороге колоссальных перемен. СМИ уступают дорогу медиа. Запрос аудитории меняется. Сегодня аудитория не то, что потребляет, поглощает информацию с огромной скоростью. Аудитория рассыпается на мелкие информационные потоки. Если раньше семья садилась у телеэкрана и дружно смотрела советскую комедию или «Семнадцать мгновений весны», то теперь дома компьютер, ноутбук и телеприемник. Каждый выбирает информацию из круга своего интереса. Кто-то сидит в Инете, кто-то смотрит телевизор.

– Что сегодня востребовано и зачем нам конкурентные редакции?

– Сегодняшняя реальность в том, что общество чаще формирует повестку дня для СМИ. Медиаторы-люди, которые формируют повестку дня. Колумнисты, блогеры - мы идем за ними. Социальные сети поглощают аудиторию. С этими товарищами надо дружить! Заводить свои блоги. Формировать свои сообщества в сетях. Идет борьба за внимание человека. В сутках 24 часа. Мы боремся за каждый час внимания потребителей информации. Именно поэтому наш сайт начинает свою работу в семь утра и заканчивает в 22 часа. Думаем перейти на круглосуточную работу. Журналист сегодня идет за аудиторией, а не она за ним.

– Какое же будущее районной прессы, тиражами маленьких городов?

– Им жить, поживать да добра наживать. Местная информация всегда будет востребованной. Но советую уже сейчас осуществлять переход в Интернет. Как бы вас ни любили читатели и зрители. Редакторам надо растить новый тип журналиста - универсального солдата, который сможет работать во всех форматах медийной среды. Маленьким газетам – умело сочетать максимальное количество местной информации и хорошей аналитики. Профессиональная журналистика будет востребована всегда.

– Извечный вопрос: отношения власти и журналиста?

– Без информации от власти журналистика становится неполноценной. Люди хотят и должны знать, что делает власть для человека. Журналисты должны от власти эту информацию получать.

Яркий пример последнего дня: скандальная ситуация на рок-фестивале «Торнадо», где группа молодчиков избивала гостей фестиваля. Уже на следующий день первый заместитель губернатора Олег Николаевич Грачев прокомментировал действия власти для всех СМИ. На блоге губернатора эта информация появилась сразу же. Сегодня даже блог губернатора становится конкурентом СМИ. Все эти средства дают возможность нам еще более оперативно получить информацию.

Главная задача, которая стоит сегодня перед теми, кто работает в информационном поле, быть настоящим профессионалом. Читатель, зритель, слушатель становится разборчивым и точно пойдет за тем журналистом, который сможет заинтересовать и ответить на его вопросы.

Дорогие друзья!

Поздравляю вас с открытием XII фестиваля средств массовой информации Челябинской области!

На протяжении многих лет «Челябинскрегионгаз» активно сотрудничает с профессиональным журналистским сообществом региона. Благодаря честным партнерским отношениям, которые сложились между нами, удалось повысить не только уровень публичности региональной газовой компании, но и, в первую очередь, уровень общественного доверия к ней. Вы помогаете нам анализировать социально-экономическую ситуацию и смело идти вперед, осваивая новые профессиональные рубежи!

«Челябинскрегионгаз» был и остается генеральным спонсором областного Фестиваля СМИ еще и потому, что мы ощущаем некую схожесть наших профессий: информацию также трудно добыть, как газ, и она тоже может быть «взрывоопасной», поэтому только настоящие профессионалы умеют пользоваться «добычей», делать ее доступной и полезной для всех.

Спасибо вам, коллеги, за точность, оперативность и беспристрастность в изложении фактов! Примите искренние пожелания дальнейших успехов, удачи и больших творческих побед!

Ю.Г.Фишер,
Генеральный директор ООО «Челябинскрегионгаз»

Медиапартнеры:

Вечерний Челябинск
Южноуральская панорама
Пресса – Ассоциация городских и районных газет Челябинской области
Магнитогорский Металл – городская газета
Континенталь медиахолдинг
Челябинский рабочий
74.RU
Аргументы и Факты
Западно-Восточный Альянс – информационно-аналитический журнал
31 канал
Телерадиоцентр Восточный экспресс
Телекомпания ТВ ИН Магнитогорск
Вабанкъ
Метро
Челябинский трактор
Урал-Пресс-Информ www.uralpress.ru
Челябинский Караван
МК Урал
Три рубля
Известия – общенациональная газета
Челябинский металлург
VIP Лига – спортивно-деловой журнал

Мгновения Фестиваля

С такими не пропадешь

Фестиваль средств массовой информации, безусловно, главное событие года для журналистов. Это и подведение итогов, и новые знания, полученные на мастер-классах, и встреча старых и новых друзей. А их у южноуральских журналистов много. Большинство дружеских связей установлено благодаря активности предыдущего председателя Ассоциации городских и районных газет «Пресса» Наталии Сороки и Совета Ассоциации. Сегодня нашу общественную организацию знают далеко за пределами Челябинской области.

Ассоциация «Пресса» активно занимается продвижением нашего региона. Ни один журналистский форум российского уровня не проходит без презентации Южного Урала, к каждой из которых мы стараемся сделать особый творческий подход, благо талантов у нас много. В коллективном творчестве рождаются креативные сценарии, и наши визитки всегда собирают большое количество зрителей. На Всероссийском фестивале СМИ презентации Челябинской области стали обязательным пунктом программы.

Ассоциация действенна: к нам обращаются за советом, опытом, предлагают сотрудничество. У нас налажена тесная связь с Союзом журналистов России, с Фондом развития информационной политики, благодаря чему на территории области регулярно проходят обучающие семинары для творческих коллективов и технических сотрудников редакций.

В июле этого года, в связи с назначением Наталии Сороки на должность первого заместителя начальника Главного управления по делам печати, на внеочередной отчётной конференции прошли выборы нового председателя. Было принято решение объединить два актива – Совет редакторов и Совет ассоциации. В объединённый Совет вошли самые активные и мобильные редакторы. Раньше устраивались творческие поездки в передовые редакции, мы принимали у себя гостей, а теперь планируем возродить традицию обмена опытом с коллегами из разных регионов. Будем развивать свой сайт, это позволит ещё больше расширить круг наших знакомств и наладить обратную связь с коллегами.

Уверены, что нынешний фестиваль подарит нам новые встречи, которые перерастут в плодотворную дружбу.

Светлана Зайцева
председатель ассоциации городских и районных газет «Пресса»

Любое творческое сообщество нуждается не столько в административной координации своей деятельности, сколько во «внутреннем проговаривании» общих тем. И как бы этот формат не назывался – ассоциацией или советом редакторов – он нужен, хотя бы для того, «чтоб не пропасть поодиночке».

Совет редакторов в классическом понимании ближе к административной структуре и надо отдать должное Николаю Коледину и его предшественникам, советом сделано немало полезного. Но функционально он дублировал ассоциацию, отчего и произошло их естественное слияние.

Теперь важно, чтобы ассоциация заняла общую нишу и приумножила корпоративные успехи.

Ольга Терякова
главный редактор газеты «Всходы»

В своё время ассоциация, объединив районные и городские газеты, помогла им выжить в нелёгких экономических условиях. Затем вывела областную журналистику на Всероссийский и мировой уровень. Приятно работать, когда есть чувство локтя, когда тебя поддерживают друзья. Значит, любые высоты преодолимы. Это наглядно продемонстрировали ежегодные наши успехи в Дагомысе.

Николай Батавин
главный редактор газеты «Красный уралец»

Неважно, как называется добровольное объединение неравнодушных людей.

Важно, что оно существует и бурлит, как хорошие дрожжи. На такой «закваске» можно и всероссийский, и областной фестиваль выпекать. Без заводных и брыжжущих идеями Светы Зайцевой, Наташи Сороки, работящего и голосистого Дениса Мякишева, мудрого и ироничного Вани Ряполова, компанейских Валеры Воробьева и Николая Батавина и еще многих других не было бы феномена команды челябинских журналистов, которая многие годы задавала тон в России. Важно сохранить командный дух. Форма ассоциации, наверное, хорошая формальная оболочка для этого дела.

Николай Коледин
редактор «Усть-Катавской недели»

Июль 2006 года. В Свердловской области – небывалый зной. Запыленная «газелька» с челябинскими номерами пробирается улочками незнакомого Артемовска к местной редакции. Председатель ассоциации «Пресса» Наталия Сорока везет свою маленькую разведгруппу за опытом в «Егоршинские вести». Во-первых, это прибыльная газета. Во-вторых, редактор Александр Шарафиев недавно стал известен пишущей братии всей страны как автор амбициозного и непримиримого Письма Трех в «Журналисте».

Экскурсия, трехчасовой монолог Шарафиева в маленькой кафешке. Челябинцы задают много вопросов. После встречи Шарафиев еще пишет «гвоздь» в завтрашний номер. На целую страницу!

Рано утром мы с Львом Николаевичем Чечулиным наведываемся в редакцию. В семь утра весь штат в сборе. Газетчики возятся со вкладками в основной тираж, пакуют, отправляют машины в магазины.

Тот номер четырехлетней давности до сих пор с интересом рассматривают коллеги. Больше 24 полос, половина – полноцвет. Свой наступательный, агрессивный стиль рассказа о событиях Шарафиев называет «здоровой экспансивностью». Кегль крупный, классные снимки – на полполосы.

Уважаемый новый председатель «Прессы» Светлана Зайцева! Такие десанты «за опытом» нужны еще! Поедем?..

Постскриптум. Кстати, о «Егоршинских вестях». Захожу к ним на сайт, недавно позвонила. По одному абонементу у них восемь полос, по другому – 48! Полугодовая подписка стоит 2867 рублей – и ведь выписывают. Хотя разница, конечно, преобладает. Тираж 13 тысяч экз.

Ирина Русакова
главный редактор «Сосновской нивы»

Не люблю обиваться в коллективные сообщества. Партийная дисциплина давит. Необходимость подчиняться решению большинства раздражает.

Поэтому к созданию ассоциации городских и районных газет отнеслась с большой долей скептицизма. Фи, кому это надо?

Боженька, с небес за нами приглядывающий, решил, как мне теперь кажется, немного так наказать за самоуверенность и неверие. В 2005 году после смены власти в муниципальном образовании вновь избранный глава развернул широкомасштабную войну против газеты. Не только против редактора, как везде, а против газеты. Стереть с лица земли «Карталинку» и создать новую газету под новым брендом, таким был его приказ. Как волю шефа исполняло его окружение достойно отдельного повествования, но было все – угрозы, волки, судебные разбирательства... Выстоять помогли друзья газеты, редактора и... ассоциация.

И сегодня мнение о коллективизме я не поменяла. Но я за ассоциацию – как за сообщество равноправных партнеров. Ура ассоциации, потому что это ура нам всем.

Сания Жамбусинова
главный редактор газеты «Карталинская новь»